



**IGRO  
MASTER**

**igromaster.by | домашние развлечения**

# О МАГАЗИНЕ

---



**Работаем с 2010 года.**



**С 2014 года реализуем концепцию «магазина домашних развлечений» и предлагаем товары для игр, хобби, творчества, обучения.**



**Работаем оффлайн и онлайн.**



**Импортер от производителей.**

# КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЮТ НАШИ ТОВАРЫ

---

Наши товары помогают людям реализовать потребность в развлечении и обучении дома. Основа ассортимента — **товары для всей семьи (взрослых и детей)**, в каждый дом, для потребителей со средним и выше доходом.



# АССОРТИМЕНТ

---

## ИГРЫ

- настольные игры (взрослые и детские)
- детские развивающие игры
- игровые приставки и видеоигры
- покер и карточные игры
- активные игры на воздухе

## ХОББИ

- опыты и фокусы
- сборные модели
- коллекционные фигурки
- головоломки, кубики Рубика и подобное



## ЛИТЕРАТУРА

- КОМИКСЫ, манга
- книги для детей
- книги для взрослых (по популярным кино/игра- вселенным)
- игровая литература
- метафорические карты

## ТВОРЧЕСТВО

- пазлы
- рисование по номерам
- алмазные мозаики
- поделки, товары для занятия творчеством
- школьное творчество



## ДЛЯ ДЕТЕЙ

*Все перечисленные ранее товары предназначены в т.ч. для детей*

- игрушки развивающие брендовые (*Djeco, Melissa & Doug, Haba, Cubika* и др.)
- игрушки на познание окружающего мира
- конструкторы

## ШКОЛЬНИКАМ

- обучающие методики (системы ШСГ, KUMON, IQ и др),
- школьная программа (рабочие тетради, учебная литература),
- канцелярские товары, глобусы,
- обучающие игры

## ПОДАРКИ И ТРЕНДЫ

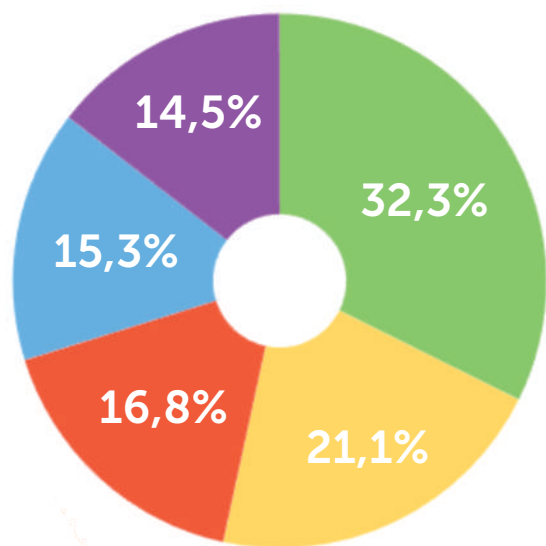
*Весь ассортимент перечисленный выше востребован в качестве подарков,*

- сувениры: открытки, стикеры, пины, кружки, магниты и тп,
- тренды в развлечениях (примеры – йо-йо, неокуб, спинеры, фингерборды, кендамы, поп-it и тд)
- подарки-бренды, мелочи и аксессуары в формате «стиль жизни».

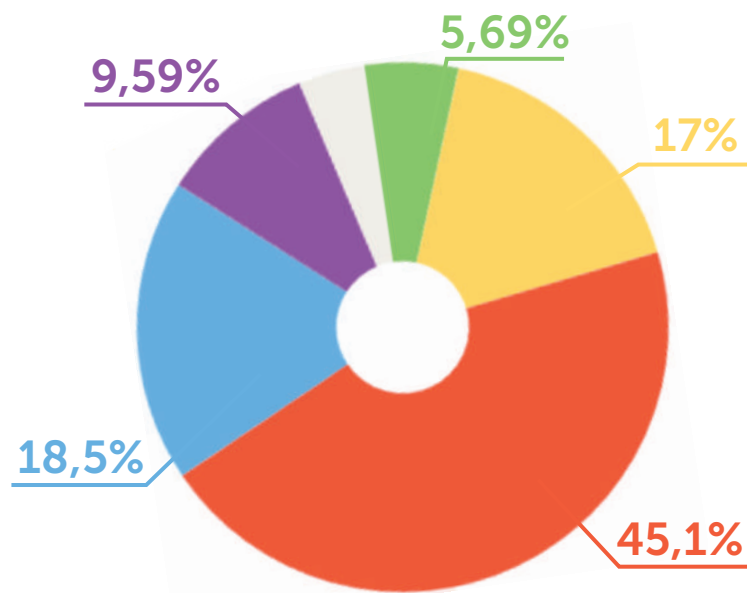


# ПОЧЕМУ НАШ МАГАЗИН ПОСЕЩАЮТ ПОКУПАТЕЛИ

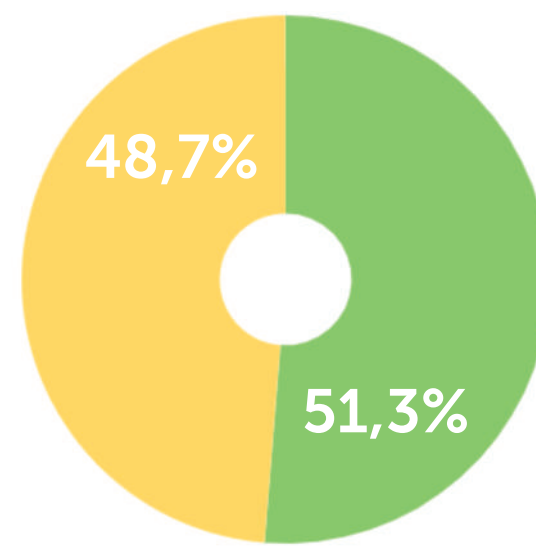
У нас широкая целевая аудитория по возрасту, гендеру, увлечениям, образованию. Данные аналитики (Google, Яндекс):



- Развлечения и досуг
- Строительство, обустройство и ремонт
- Одежда, обувь и аксессуары
- Еда и напитки
- Отдых и путешествия



- Младше 18 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- Старше 54 лет



- Женский
- Мужской



Наш коллектив обладает хорошей экспертностью в мире игр и трендов в развлечении, дружелюбен и отзывчив.



Цены первого импортера.



Мы не продаем товары «No name», все наши товары брендовые.



«Игромастер» – это магазин подарков. Подарки наше второе «Я».



Работает бонусная и реферальная программа для Клиентов.



Фирменный стиль и стандарты обслуживания.



Все виды оплат, доставка по стране.



Интернет-магазин igromaster.by посещают более 60 000 уникальных пользователей в месяц.



# ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕГО МАГАЗИНА ПЕРЕД КОНКУРЕНТАМИ



Мы **самостоятельно** разработали новую для рынка концепцию «магазин домашних развлечений», которая нравится потребителям.

Мы расширяем ассортимент, экспериментируем с новыми группами товаров. Импортер от производителей, работаем с фабриками **7** стран, более **48** брендами. **14** лет на рынке.

Положительные отзывы и репутация магазина. **35** строчка в Рэнкинге Интернет-магазинов Беларуси за 2022 год, источник – [www.bikratings.by/renkingi/renking-internet-magazinov-belarusi-2022](http://www.bikratings.by/renkingi/renking-internet-magazinov-belarusi-2022)



# КАКАЯ НЕОБХОДИМА ПЛОЩАДЬ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ

---

Минимально необходимая площадь – **90-100 м.кв.**, оптимальная площадь для качественной выкладки ассортимента – **120-150 м.кв.** Расположение магазина предпочтительно в соседстве с магазинами **схожими по целевой аудитории** (книги, техника, периферия, канцтовары, аксессуары, подарки, хобби и т.п.). Например, *Leonardohobby, Artterritory, Офистон, Miniso, Xiaomi.*

Исключено расположение в зонах – одежда, обувь.

Зона «Игрушки, Детские товары» допускается, но не является оптимальной для расположения. Доля взрослого ассортимента магазина более **50%**. Дети – важная группа наших клиентов, однако магазин также работает с целевой аудиторией подростков и взрослых людей. Магазин заинтересован в создании ассоциации **«магазин для всей семьи»**.

Электроснабжение достаточное для: ПК 4шт, касса, терминал, интернет, видеонаблюдение, трековые светильники, рекламная световая панель).

# ЧЕМ НАШЕ ПРИСУТСТВИЕ ВЫГОДНО ТОРГОВОМУ ЦЕНТРУ

---

«Игромастер» – **современный магазин**, со своей индивидуальностью, с качественной аудиторией и хорошим сервисом. С поддержкой трафика из сети интернет.

Потребитель с интересом реагирует на мульти товарное предложение, объединенное единой концепцией **«развлечения для дома»**.

Наш магазин **дополнит и усилит предложение в торговом центре товаров**, которые не относятся к традиционным: одежда, обувь, галантерея, бижутерия, косметика и др.





**Благодарим за внимание!**

Контакты:

Александр Якосенко,  
директор ЧП «Игромастер»  
+375 29 1996611 telegram/whatsapp  
igromaster.by@gmail.com  
[igromaster.by](http://igromaster.by)