

ИНВЕТОРУ

Магазин «Игромастер» в поисках инвестора (партнера) для развития в Беларуси сети розничных магазинов igromaster | домашние развлечения.



**IGRO
MASTER**



Формат и особенности магазина сейчас

igromaster.by развивается в новом для рынка формате - магазин «домашних развлечений»

- ✔ В магазин **домашних развлечений** можно прийти **всей семьей**, где каждый сможет выбрать себе **развлечение**. Даже если в составе семьи **3 поколения**.
В детских же магазинах, взрослый (фактический покупатель) ничего купить себе не может. **Без потребности или инициативы ребенка** взрослые не посещают магазины игрушек.
- ✔ Инициатива зайти в наш магазин может быть **выдвинута и поддержана любым членом семьи**. Посещение такого магазина само по себе **семейное развлечение, прогулка**.
- ✔ Домашние развлечения - как **качественный семейный досуг** с акцентом на игры, хобби, творчество, конструирование, коллекционирование, чтение, обучение. Без традиционных игрушек – «машинка, кукла, мягкая игрушка».
- ✔ Подобный подход к ассортименту одновременно делает наш магазин - **магазином подарков**. Подарки – **наше второе «Я»**.
- ✔ Формат позволяет расширять ассортимент новыми товарными группами, без смены концепции магазина, в отличие от традиционных форматов «игрушки», «детские товары», «книги», «канцтовары», «подарки» и т.п., которые являются «заложниками» узкого формата.
- ✔ В основе формата «домашние развлечения» заложена **потребность людей в развлечении и обучении**, а не отдельная группа товаров. **Это расширяет целевую аудиторию, частоту посещения, закрывает больше потребностей, увеличивает средний чек.**
- ✔ В новом формате больше возможностей для **рекламы и продвижения бизнеса**.

АССОРТИМЕНТ

Основу ассортимента составляют товары **развлекательного и обучающего характера, для всей семьи (возраст 3-99), для домашнего применения, «в каждый дом», для потребителей со средним и выше доходом.**

ИГРЫ

- настольные игры (взрослые и детские)
- детские развивающие игры
- покер и карточные игры
- игровые приставки и видеоигры
- активные игры на воздухе

ХОББИ

- сборные модели
- опыты и фокусы
- коллекционные фигурки
- головоломки, кубики рубика и подобное
- комиксы, аниме, манга
- книги для детей
- книги для взрослых (популярные и трендовые)



ТВОРЧЕСТВО

- пазлы
- рисование по номерам
- алмазные мозаики
- поделки, товары для занятия творчеством
- школьное творчество

ДЛЯ ДЕТЕЙ

Все перечисленные выше товары предназначены в т.ч. для детей

- ИГРУШКИ (преимущественно развивающие – Djeco, Melissa & Doug, Haba, Cubika и т.п)
- КОНСТРУКТОРЫ (в том числе Lego)



ШКОЛЬНИКАМ

- обучающие методики (системы ШСГ, KUMON и др)
- школьная программа (рабочие тетради, учебная литература)
- канцелярские товары, глобусы
- обучающие игры

ПОДАРКИ И ТРЕНДЫ

Весь ассортимент перечисленный выше востребован в качестве подарков

- сувениры: открытки, стикеры, пины, кружки, магниты, брелоки и тп
- товары «анти-стресс»
- тренды в развлечениях (примеры – йо-йо, некуб, спинеры, фингерборды, кендамы, pop-it и тд)
- подарки-бренды (зажигалки Zipro и тп)

а также

СТИЛЬ ЖИЗНИ

- товары в категориях «стиль жизни», «красота и здоровье», периферия



Действующие магазины

Интернет-магазин igromaster.by – работает с 2014 года, объем органического трафика 50000 уникальных пользователей в месяц, в декабре – 100000

Магазин «Игромастер» в ТЦ «Немига 3» - работает с 2014 года, площадь 96 м.кв., посещаемость 8000 человек в месяц, в декабре – 15000

На рынке с 2010 года (2010-2013 «igraland.by», 2014-2024 «Игромастер»)

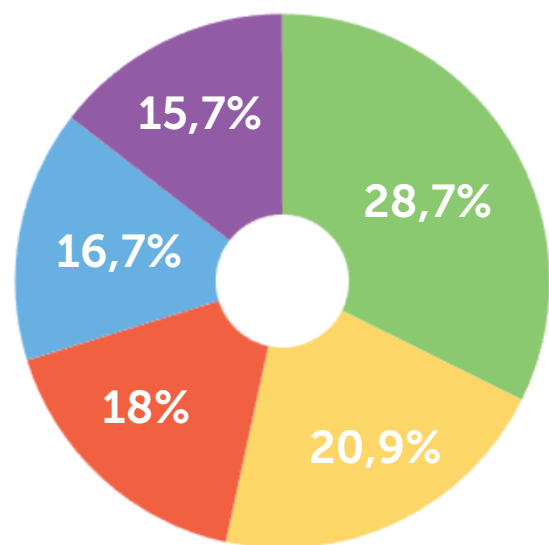
35 строчка в Рэнкинге Интернет-магазинов Беларуси за **2022 год**, источник - www.bikratings.by/renkingi/renking-internet-magazinov-belarusi-2022

[3D тур в магазин «Игромастер» в ТЦ «Немига 3»](#)

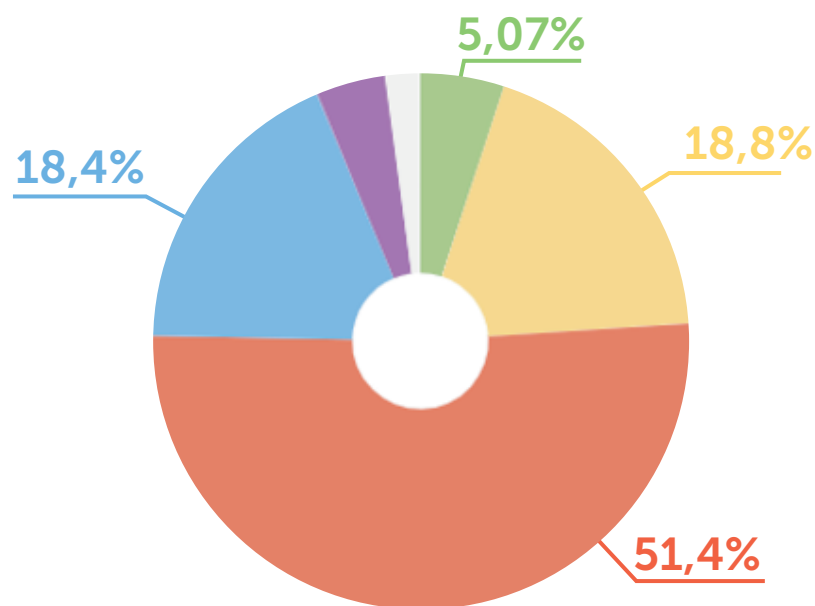


Целевая аудитория магазина

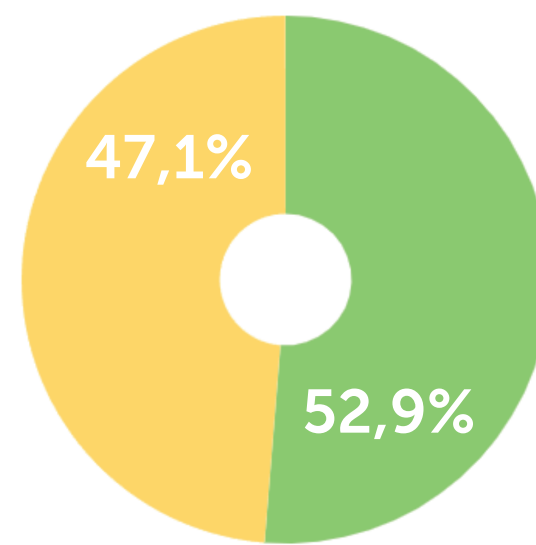
Согласно аналитике Google, Яндекс



- Развлечения и досуг
- Строительство, обустройство и ремонт
- Одежда, обувь и аксессуары
- Отдых и путешествия
- Транспорт



- Младше 18 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- Остальные



- Женский
- Мужской

Средний чек

- В оффлайн магазине – 48руб. (15\$)
- В интернет-магазине – 123руб. (38\$)

Коллектив

6 человек:

продавец-консультант - 2 чел.

контент-менеджер – 1 чел.

курьер в штате – 1 чел.

бухгалтер – 1чел.

директор – 1 чел

Аутсорсинг: бухгалтерский учёт, продвижение, smm, службы курьерской доставки

Финансовые показатели

Выручка:

1 180 000 BYN (2022)

990 000 BYN (2023)

1 150 000 BYN (прогноз 2024; 285 000р. - 1кв. 2024 +20% к
1кв. 2023)

Работаем с прибылью

Бухгалтерский учет в 1С

Финансовые показатели и отчетность будут предоставлены
в процессе переговоров

Имущественный комплекс

- **Торговое помещение в собственности** в ТЦ Немига 3 (центр, метро, туристическое место)
- **Интернет-магазин** igromaster.by
- **Торговые знаки «Игромастер», «igromaster»**
- **Репутация и отзывы клиентов** (4.8-4.9 google, yandex)
- **Социальные сети**, которые работают
- **Клиентская база (10 лет).**
- **Договорные отношения с более 30 поставщиками** (РБ, РФ, Литва, Польша, Испания).



Конкурененты

- **В игровой тематике** – Hobbygames, Oz
- **В книгах** – Oz, Букваешка
- **В творчестве** - Leonardoohobby, Artterritory, Oz, Офистон
- **Товары для школьников** – Офистон, Oz
- **В игрушках** – Детмир, Алешка, Фантастик
- **Подарки и Тренды** – Miniso

Суть сделки

Прямые инвестиции в бизнес (не собственнику) денежных средств (от 150 000\$) за долю в юридическом лице до 49%.

Предмет инвестиций

Прямые инвестиции для модернизации текущего и открытия нового магазина, развития организационной структуры, построения бизнес-процессов и финансовой модели.

90% вложений предполагается в товар, в т.ч. для работы по прямым контрактам с зарубежными брендами, увеличения маржинальности собственной розницы и ассортиментной матрицы. Оптовая торговля импортируемыми товарами.

Формат будущих магазинов

- Магазины с отдельным входом, первая линия, рядом с метро, крупный транспортный узел. Торговый зал и пункт самовывоза интернет-заказов
- Магазины в современных крупных жилых массивах «город в городе»
- Флагманский магазин в ТЦ современного формата



Кто может быть нашим инвестором (партнером)

- **Оптовая компания профильных товаров**, которая хочет построить свою розницу
- **Розничная компания** (игрушки, книги и т.д.) готовая к развитию предложенного формата
- **Издательство** настольных игр, книг
- **Профессиональный инвестор** (физическое лицо, фонд)

Дополнительная информация

Дополнительная информация, в т.ч. **финансовая** будет предоставлена в процессе переговоров, при условии **заинтересованности** сторон.



Благодарим за внимание!

Контакты:

Александр Якосенко,
директор ЧП «Игромастер»
+375 29 1996611 telegram/whatsapp
igromaster.by@gmail.com

igromaster.by